

REILUN DATATALOUDEN YRITYSKYSELY

# **EUROOPPALAISTEN YRITYSTEN TULEVAISUUS DATATALOUESSA**

31.5.2019 Mikko Ulander, Meiju Ahomäki, Jenni Laukkanen, Innolink

# Yleistä tutkimuksesta

- Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää yritysten tietoisuutta, suhtautumista ja sitoutumista reilun datatalouden tarjoamiin liiketoimintamahdollisuuksiin.
- Datatalouden ymmärretään tarkoittavan taloutta, jossa eri markkinatoimijat työskentelevät yhteisessä ympäristössä datan saannin ja käytettävyyden varmistamiseksi sekä hyödyntävät dataa ja luovat sen pohjalta uusi sovelluksia ja palveluita. Tässä onnistuminen vaatii dataekosysteemien toimijoilta datanvaihtoa muiden ekosysteemin toimijoiden kanssa.
- Tutkimus toteutettiin osana Sitran reiluun datatalouteen liittyvää IHAN-hanketta.
- Kohderyhmän muodostivat suur- ja pk-yritykset (pl. yrittäjät) Alankomaissa, Saksassa, Ranskassa ja Suomessa. Tutkimus perustuu 1667 vastaukseen. Raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset.
- Tiedonkeruumetodina käytettiin yrityspäättäjäpaneelia. Tiedonkeruu toteutettiin huhti-toukokuussa 2019. Tutkimuksen toteutti Innolink.

# Tutkimusraportin rakenne

## Taustatiedot

### Reilun datatalouden periaatteet

- Miten yritykset suhtautuvat reilun datatalouden periaatteisiin?
- Miten valmiita yritykset ovat sitoutumaan näihin käytännössä?
- Onko näiden vastausten välillä eroja? Jos on, millaisia?

### Yritysten nykyinen kypsyysaste reilussa datataloudessa toimimiseen

- Millainen on yritysten valmius ja kyky toimia menestyksekkäästi datataloudessa?

### Datatalouden vaikuttavuus vastaajille

- Nähdäänkö datanvaihdon tarjoamalla liiketoimintamahdollisuuksilla merkitystä yrityksen kilpailukyvyille?  
Jos kyllä, missä mittakaavassa?

### Digitaaliset liiketoimintamallit

- Millaisia markkinatoimijoiden liiketoimintamallit ovat suhteessa datatalouteen?  
Miten edistyneitä digitaaliset liiketoimintamallit ovat ja millaisia segmentit?

## Kaksi tulevaisuusskenaariota

## Eurooppalaisen datatalouden haasteet

## Käytännön esimerkki: reilun datatalouden merkki, Fair Data Label

## Yhteenveto ja havainnot

# Nostot: datatalous tänään

## ASENNE

”Kannatan reilun datatalouden periaatteita.”

**3,8-3,9/5**

”Datan jakaminen muiden kanssa on hyvä asia.”

**15 % 5/5 vastauksia**

## VALMIUS

Noin **50 %** yrityksistä tunnistaa ominaisuutensa datatalouden hyödyntämiseen.

Haastava signaali saattaa olla, että heikoimmiksi arvotetaan ”Tarvitsemme asiakasdataa muilta.” ja ”EU:n tietosuoja-asetuksella (GDPR) oli positiivinen vaikutus yrityksemme mahdollisuuksiin toimia datataloudessa.” **3,1/5**

## NYKYTILA

Erot organisaatioiden suhtautumisessa ja sitoutumisessa datatalouteen ovat pieniä. Suurin ero voidaan havaita yksilön yksityisyyden kunnioittamisessa jopa asiakaskokemuksen kustannuksella. **-0,29**

Joka kolmannelle on jo muodostunut kilpailuetua datanvaihdosta. **33 %**

# Nostot: datatalous tulevaisuudessa

## HAASTEET

**31 %** pitää suurimpana haasteena eurooppalaisten palveluiden syntymiselle amerikkalaisten ja kiinalaisten kilpailijoiden toimintaa omilla säännöillään.

**22 %** näkee suurimpana haasteena GDPR:n ja muun vastaavan sääntelyn.

## POTENTIAALI

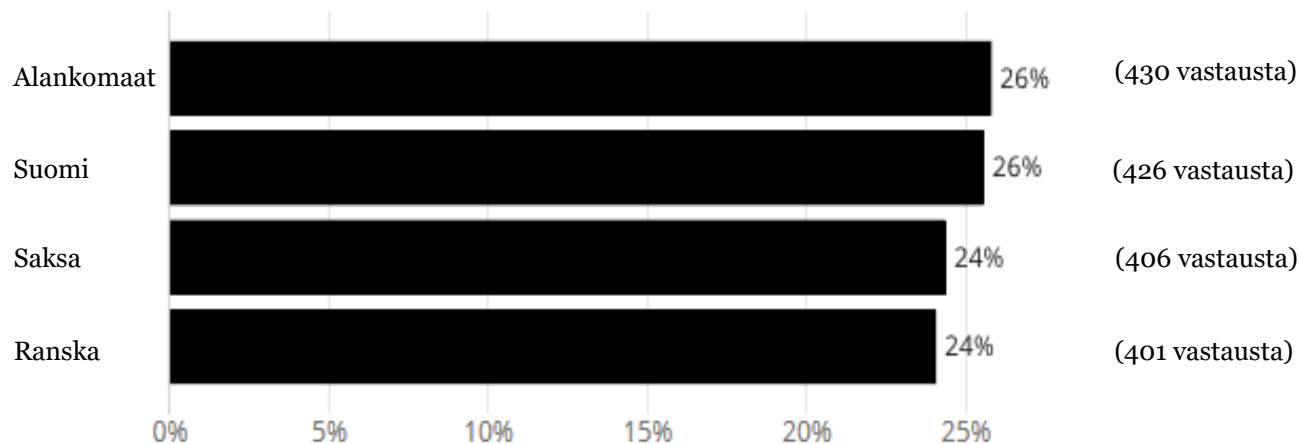
Organisaatioiden datanvaihdon liiketoimintapotentiaalin arvioidaan olevan hyvällä tasolla. **3,3/5**

Vastaajien mielestä nykytila tuottaa suuremmat liiketoimintahyödyt kuin kyselyssä kuvatut tulevaisuusskenaariot. Tämä hidastaa reilun datatalouden kehittymistä.

# **VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT**

# Vastaajien taustatiedot, maat

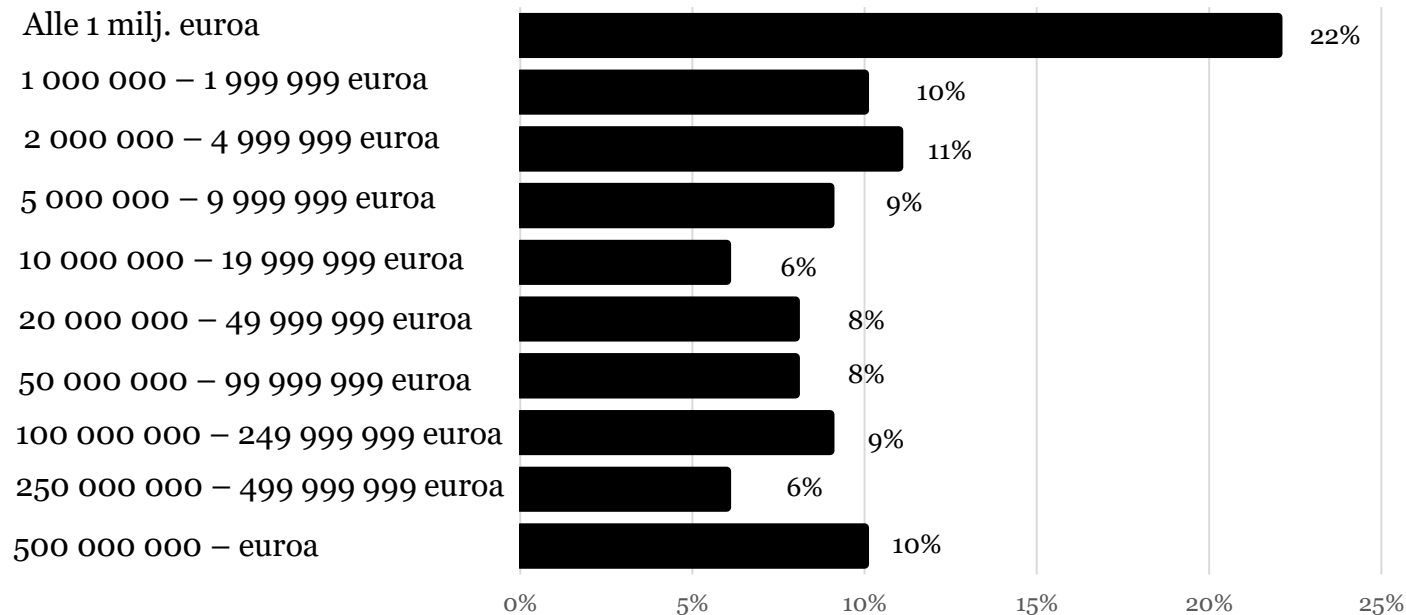
Maat, 1667 vastausta



Yht. 1667  
vastausta

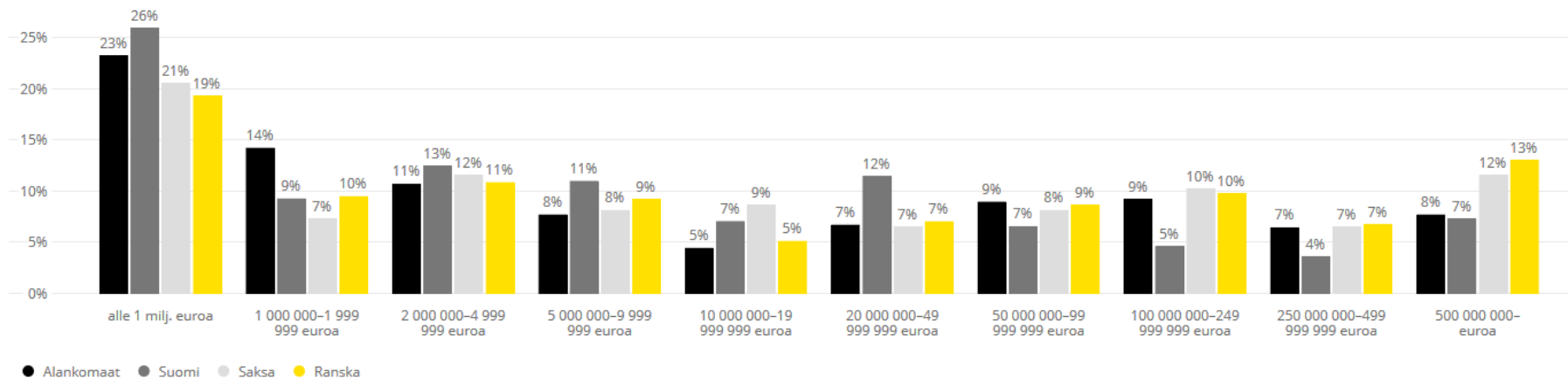
# Vastaajien taustatiedot, liikevaihto

Yrityksen liikevaihto, 1554 vastausta



# Vastaajien taustatiedot, liikevaihto maittain

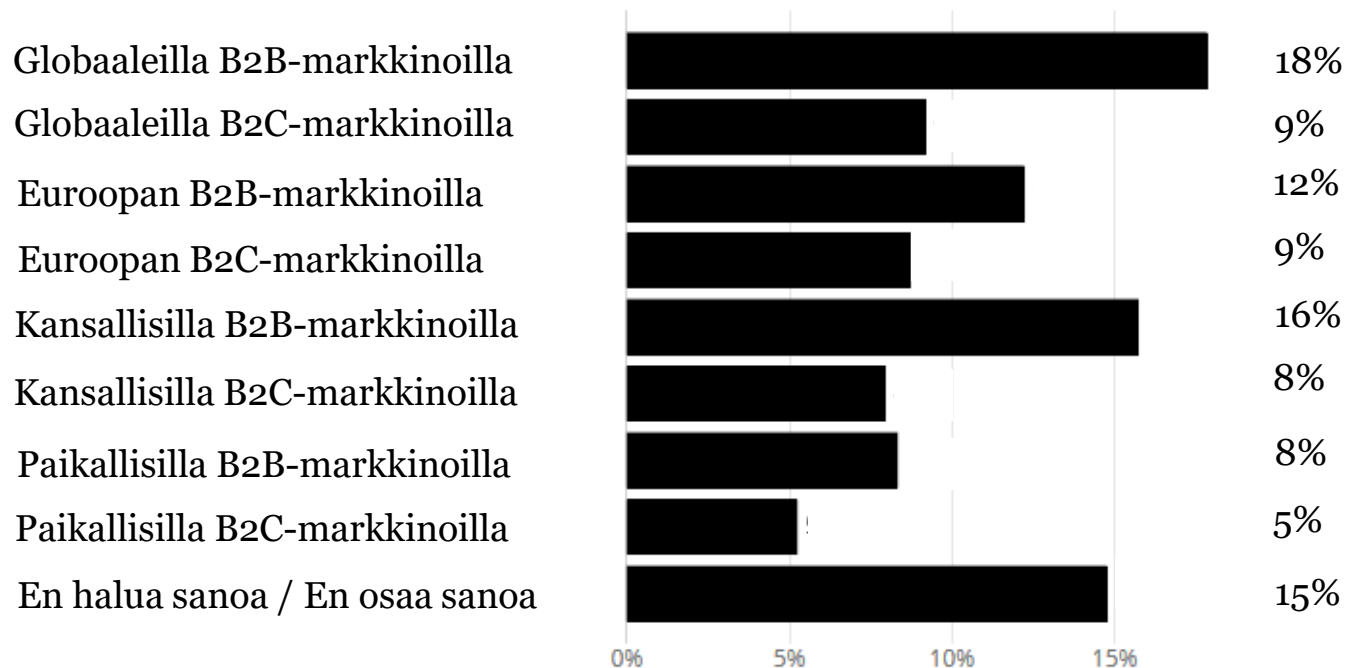
Yrityksen liikevaihto, 1554 vastausta



# Vastaajien taustatiedot, markkinat

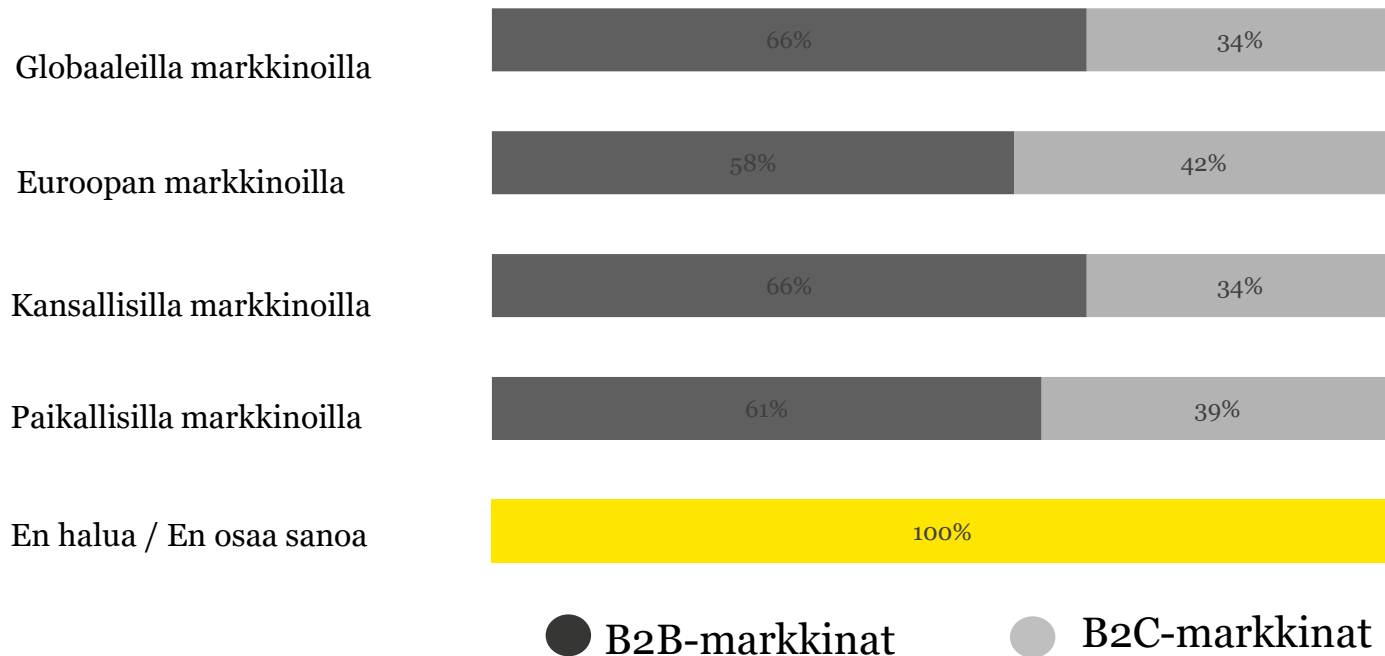
Mikä seuraavista väittämistä kuvaa yritystänne parhaiten? Toimimme pääasiassa...

1620 vastausta



# Vastaajien taustatiedot, markkinat

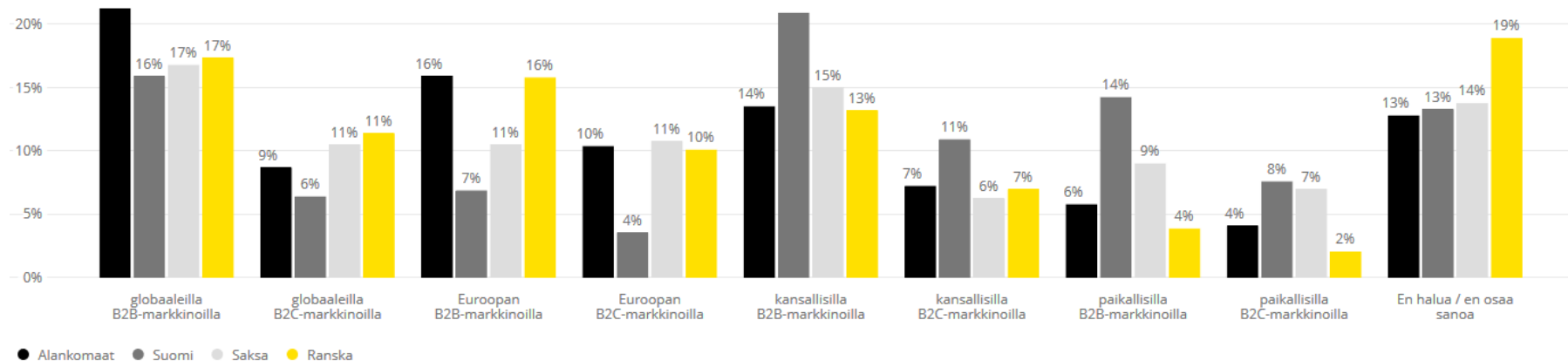
Mikä seuraavista väittämistä kuvaa yritystänne parhaiten? Toimimme pääasiassa...  
1620 vastausta



# Vastaajien taustatiedot, markkinat maittain

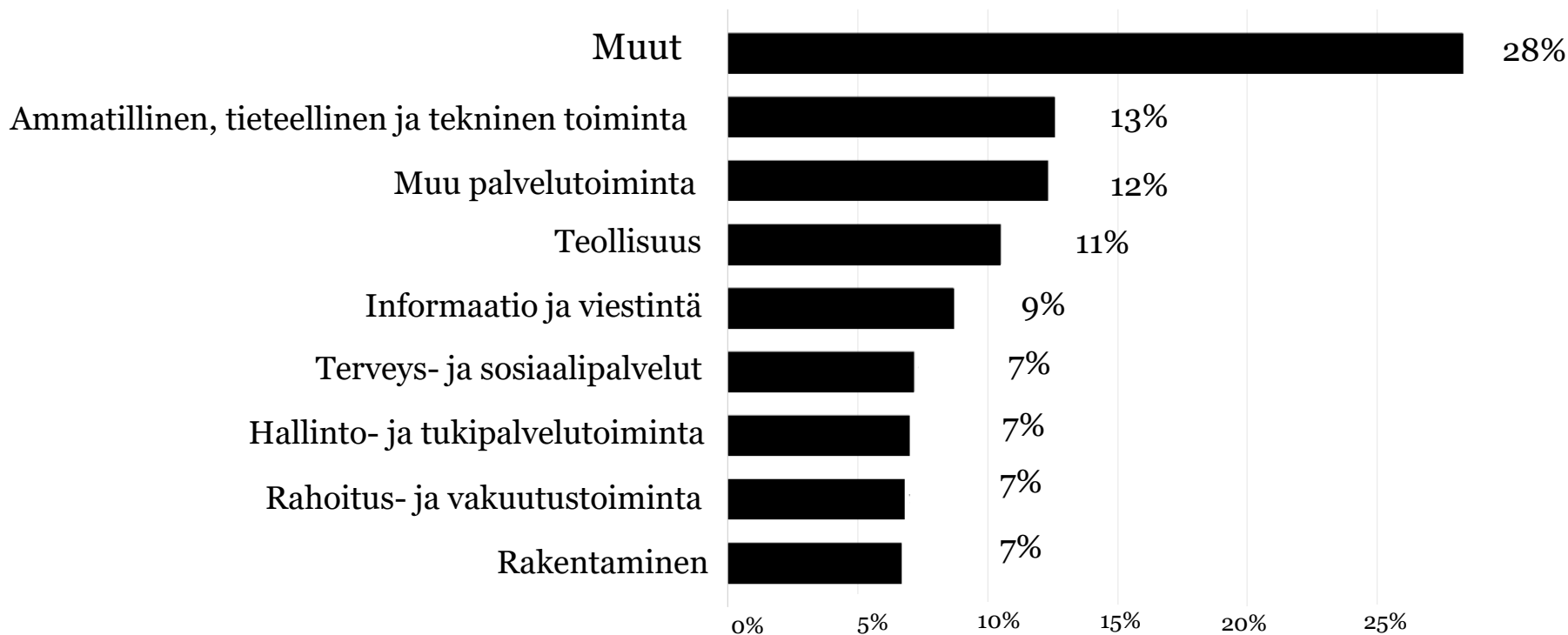
Mikä seuraavista väittämistä kuvaa yritystänne parhaiten? Toimimme pääasiassa...

1620 vastausta



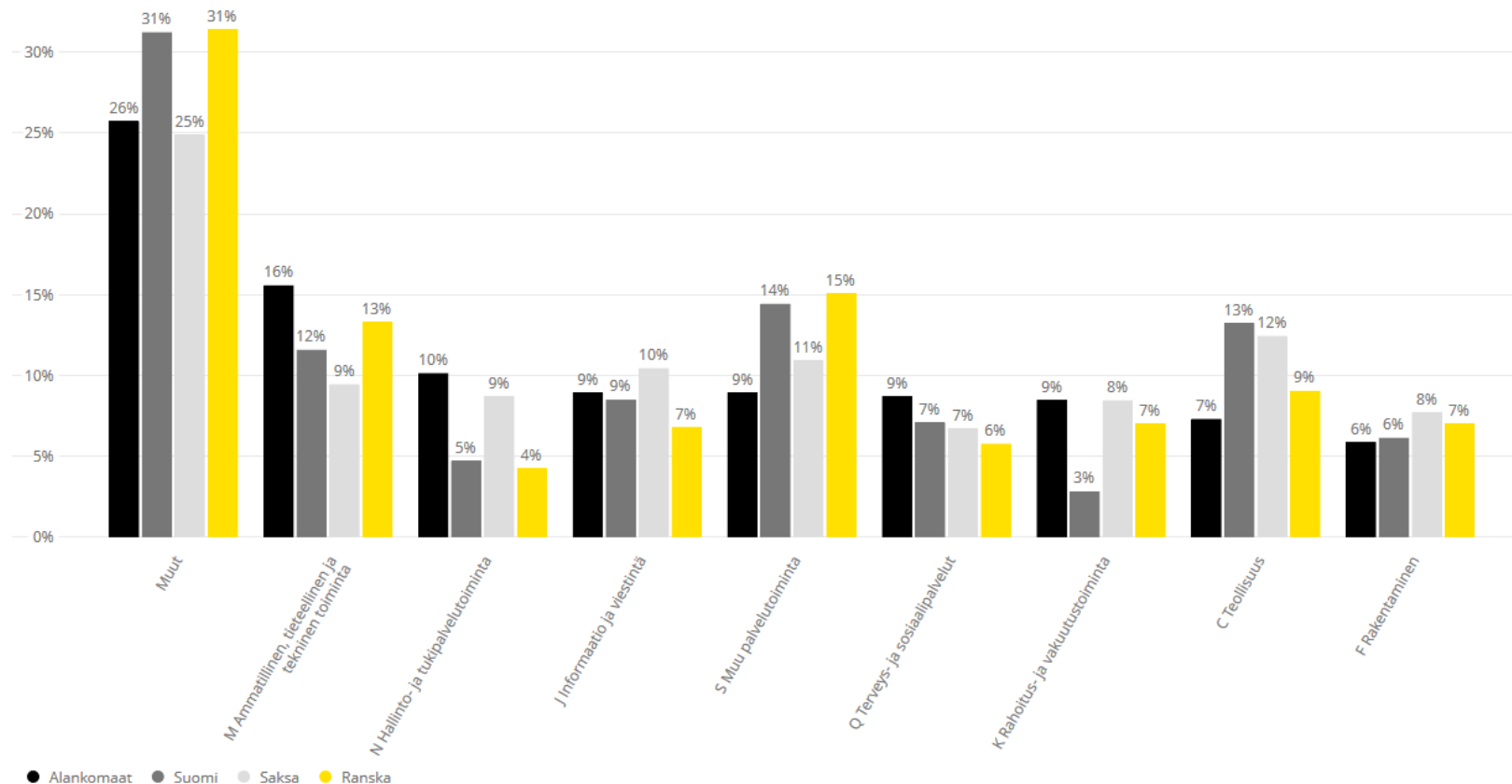
# Vastaajien taustatiedot, toimiala

Yrityksen päätoimiala, 1647 vastausta



# Vastaajien taustatiedot, toimiala maittain

Yrityksen päätoimiala, 1647 vastausta



# **MILLAISINA YRITYKSET NÄKEVÄT SITRAN REILUN DATATALOUDEN HANKKEEN PERIAATTEET, JA HALUTAANKO NIIHIN SITOUTUA?**

Reilun datatalouden periaatteet

# Reilun datatalouden hankkeen periaatteet

Miten **suhtaudutte** seuraaviin reilun datatalouden hankkeen periaatteisiin? 1582 vastausta

Käyttäjäehdot tulee tehdä asiakasystävällisiksi

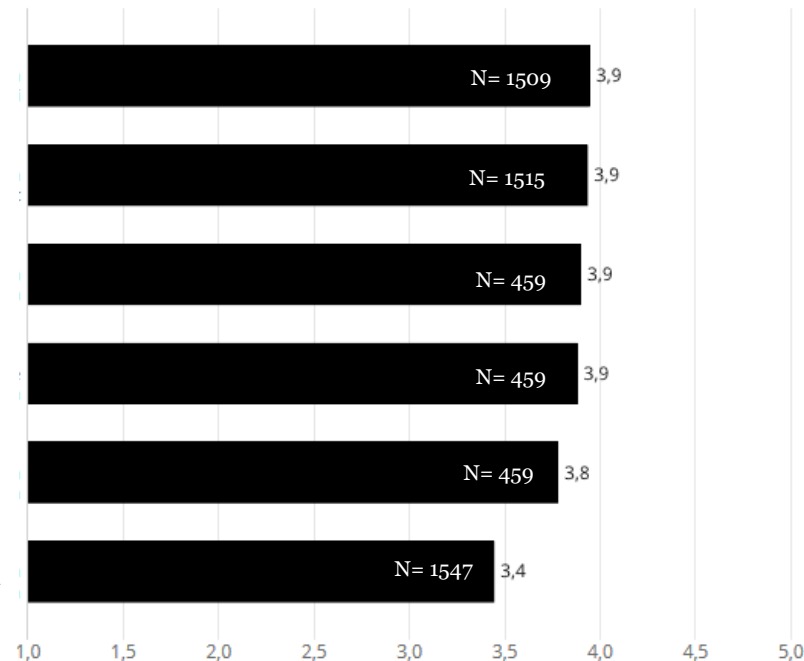
Datan käytöllä ja keräämisellä tulee olla eettiset pelisäännöt

Yksilön yksityisyyttä tulee kunnioittaa jopa asiakaskokemuksen kustannuksella

Kuluttajan luottamuksen lisäämistä tulee tavoitella

Henkilödatan käytön luvanvaraisuus on hyvä asia

Datan jakaminen muiden toimijoiden kanssa on hyvä asia



Asteikko: 1 = vahvasti eri mieltä ... 5 = vahvasti samaa mieltä

# Reilun datatalouden hankkeen periaatteet

Miten *suhtaudutte* seuraaviin reilun datatalouden hankkeen periaatteisiin? 1582 vastausta

Käyttäjähdot tulee tehdä asiakasystävällisiksi

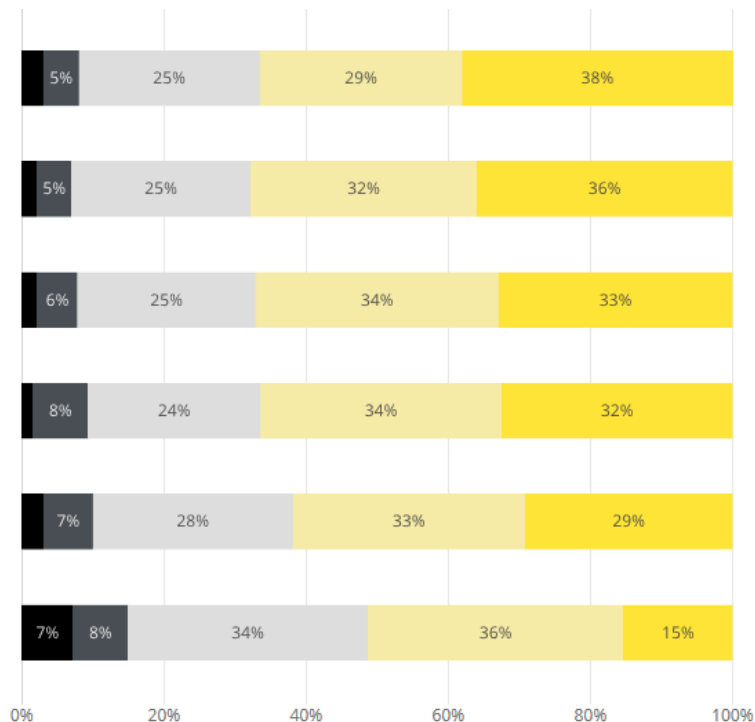
Datan käytöllä ja keräämisellä tulee olla eettiset pelisäännöt

Yksilön yksityisyyttä tulee kunnioittaa jopa asiakaskokemuksen kustannuksella

Kuluttajan luottamuksen lisäämistä tulee tavoitella

Henkilödatan käytön luvanvaraisuus on hyvä asia

Datan jakaminen muiden toimijoiden kanssa on hyvä asia



● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

Asteikko: 1 = vahvasti eri mieltä ... 5 = vahvasti samaa mieltä

# Reilun datatalouden hankkeen periaatteet

Miten *suhtaudutte* seuraaviin reilun datatalouden hankkeen periaatteisiin? Toimialavertailu, 1563 vastausta

| Väittämä                                                                      | Teollisuus |     | Rakentaminen |     | Informaatio ja viestintä |     | Rahoitus- ja vakuutus |     | Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta |     | Muut       |     | Hallinto- ja tukipalvelut |     | Terveys- ja sosiaalipalvelut |     | Muut palvelut |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|--------------|-----|--------------------------|-----|-----------------------|-----|-------------------------------------------------|-----|------------|-----|---------------------------|-----|------------------------------|-----|---------------|-----|
|                                                                               | Keski-arvo | N   | Keski-arvo   | N   | Keski-arvo               | N   | Keski-arvo            | N   | Keski-arvo                                      | N   | Keski-arvo | N   | Keskitaso                 | N   | Keski-arvo                   | N   | Keski-arvo    | N   |
| Datan jakaminen muiden toimijoiden kanssa on hyvä asia                        | 3,5        | 163 | 3,4          | 106 | 3,6                      | 132 | 3,5                   | 100 | 3,5                                             | 191 | 3,4        | 439 | 3,5                       | 103 | 3,5                          | 108 | 3,3           | 189 |
| Datan käytöllä ja keräämisellä tulee olla eettiset pelisäännöt                | 3,9        | 156 | 3,9          | 105 | 3,9                      | 132 | 3,8                   | 97  | 4,0                                             | 192 | 4,0        | 432 | 3,9                       | 96  | 4,0                          | 106 | 3,9           | 183 |
| Henkilödatan käytön luvanvaraisuus on hyvä asia                               | 4,1        | 46  | 3,6          | 28  | 3,7                      | 41  | 3,5                   | 40  | 3,7                                             | 46  | 3,9        | 153 | 3,6                       | 18  | 3,6                          | 38  | 3,7           | 43  |
| Kuluttajan luottamuksen lisäämistä tulee tavoitella                           | 4,2        | 46  | 3,9          | 29  | 4,0                      | 40  | 3,6                   | 41  | 3,6                                             | 43  | 3,9        | 152 | 3,8                       | 18  | 3,9                          | 38  | 3,8           | 44  |
| Käyttäjähedot tulee tehdä asiakasystävällisiksi                               | 3,9        | 161 | 3,8          | 103 | 3,9                      | 132 | 4,0                   | 96  | 4,0                                             | 182 | 4,0        | 424 | 4,0                       | 98  | 3,9                          | 108 | 3,9           | 187 |
| Yksilön yksityisyyttä tulee kunnioittaa jopa asiakaskokemuksen kustannuksella | 4,0        | 46  | 4,0          | 28  | 3,9                      | 41  | 3,8                   | 41  | 3,9                                             | 45  | 3,9        | 152 | 3,7                       | 19  | 3,6                          | 37  | 4,0           | 43  |

Asteikko: 1 = vahvasti eri mieltä ... 5 = vahvasti samaa mieltä

# Reilun datatalouden hankkeen periaatteet

Kuinka valmiita olisitte yrityksenä *sitoutumaan* näihin periaatteisiin? 1571 vastausta

Datan käytöllä ja keräämisellä tulee olla eettiset pelisäännöt

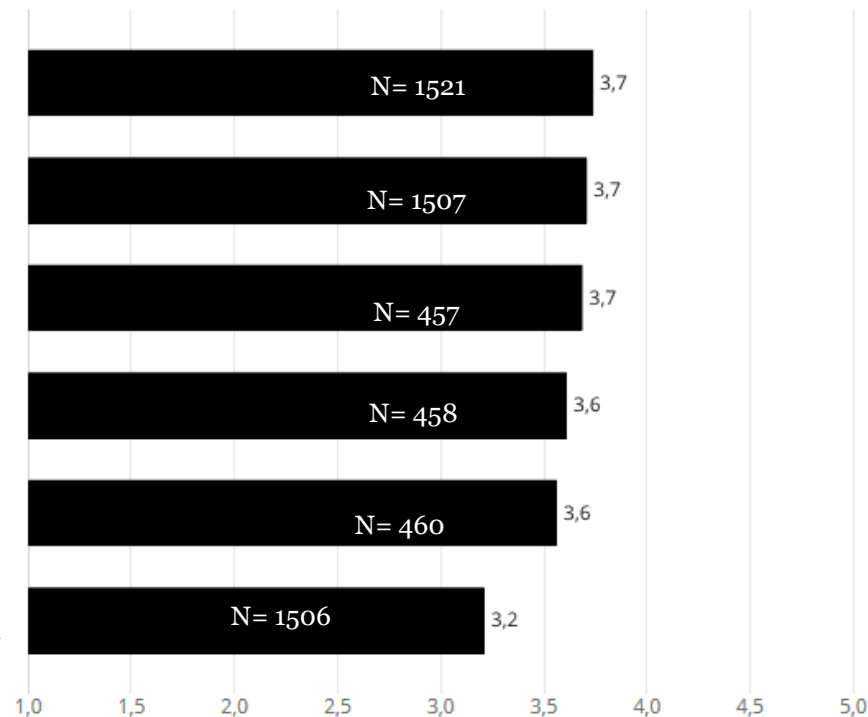
Käyttjäehdot tulee tehdä asiakasystävällisiksi

Kuluttajan luottamuksen lisäämistä tulee tavoitella

Yksilön yksityisyyttä tulee kunnioittaa jopa asiakaskokemuksen perusteella

Henkilödatan käytön luvanvaraisuus on hyvä asia

Datan jakaminen muiden toimijoiden kanssa on hyvä asia



Asteikko: 1 = en lainkaan sitoutunut ... 5 = vahvasti sitoutunut

# Reilun datatalouden hankkeen periaatteet

Kuinka valmiita olisitte yrityksenä *sitoutumaan* näihin periaatteisiin? 1571 vastausta

Datan käytöllä ja keräämisellä tulee olla eettiset pelisäännöt

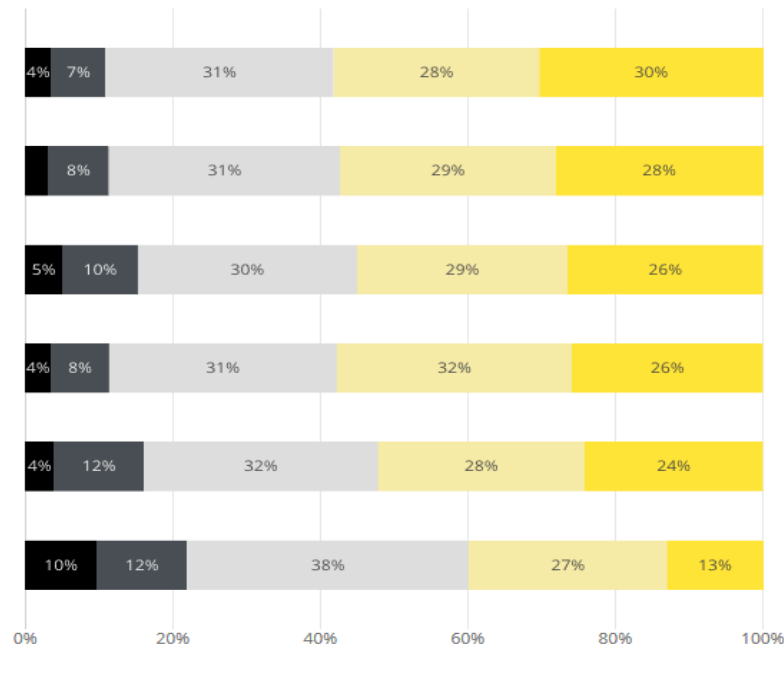
Käyttjäehdot tulee tehdä asiakasystävällisiksi

Yksilön yksityisyyttä tulee kunnioittaa jopa asiakaskokemuksen perusteella

Kuluttajan luottamuksen lisäämistä tulee tavoitella

Henkilödatan käytön luvanvaraisuus on hyvä asia

Datan jakaminen muiden toimijoiden kanssa on hyvä asia



Asteikko: 1 = vahvasti eri mieltä ... 5 = vahvasti samaa mieltä

# Reilun datatalouden hankkeen periaatteet

## Suhtautumisen ja sitoutumisen ero

| Väittämä                                                                      | Suhtautuminen | Sitoutuminen | Erotus |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------|
| Datan jakaminen muiden toimijoiden kanssa on hyvä asia                        | 3,44          | 3,21         | -0,23  |
| Datan käytöllä ja keräämisellä tulee olla eettiset pelisäännöt                | 3,93          | 3,74         | -0,20  |
| Käyttäjähdot tulee tehdä asiakasystävällisiksi                                | 3,95          | 3,71         | -0,24  |
| Kuluttajan luottamuksen lisäämistä tulee tavoitella                           | 3,88          | 3,69         | -0,19  |
| Henkilödatan käytön luvanvaraisuus on hyvä asia                               | 3,78          | 3,56         | -0,22  |
| Yksilön yksityisyyttä tulee kunnioittaa jopa asiakaskokemuksen kustannuksella | 3,90          | 3,61         | -0,29  |

Asteikko: 1 = vahvasti eri mieltä ... 5 = vahvasti samaa mieltä / 1 = en lainkaan sitoutunut ... 5 = vahvasti sitoutunut

# Reilun datatalouden hankkeen periaatteet

Luvut vasemmalta oikealle ovat suhtautumisen ja sitoutumisen kokonaisarvosanat sekä näiden kahden luvun erotus

Kaikissa kyselyyn osallistuneissa maissa suhtautumista ja sitoutumista oli **selkeästi vaikeampi arvioida** periaatteiden ”kuluttajan luottamuksen lisäämistä tulee tavoitella”, ”yksilön yksityisyyttä tulee kunnioittaa jopa asiakaskokemuksen kustannuksella” ja ”henkilödatan käytön luvanvaraisuus on hyvä asia” kohdalla, koska vastaajia suhtautumiseen ja sitoutumiseen oli vain hieman yli 100.

| Väittämät                                                                     | Alankomaat<br>(N=109-398) | Suomi<br>(N=108-406) | Saksa<br>(N=123-373) | Ranska<br>(N=106-377) |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Datan jakaminen muiden toimijoiden kanssa on hyvä asia                        | 3,49 / 3,32 / -0,17       | 3,49 / 3,08 / -0,41  | 3,29 / 3,11 / -0,18  | 3,50 / 3,33 / -0,17   |
| Datan käytöllä ja keräämisellä tulee olla eettiset pelisäännöt                | 3,84 / 3,68 / -0,16       | 4,10 / 3,86 / -0,24  | 3,85 / 3,67 / -0,19  | 3,95 / 3,76 / -0,19   |
| Henkilödatan käytön luvanvaraisuus on hyvä asia                               | 3,59 / 3,32 / -0,27       | 3,86 / 3,71 / -0,15  | 3,68 / 3,45 / -0,23  | 4,02 / 3,80 / -0,22   |
| Kuluttajan luottamuksen lisäämistä tulee tavoitella                           | 3,62 / 3,43 / -0,19       | 4,18 / 3,97 / -0,21  | 3,74 / 3,59 / -0,15  | 3,98 / 3,81 / -0,17   |
| Käyttäjäehdot tulee tehdä asiakasystävällisiksi                               | 3,82 / 3,61 / -0,21       | 4,07 / 3,75 / -0,32  | 3,84 / 3,66 / -0,19  | 4,04 / 3,82 / -0,23   |
| Yksilön yksityisyyttä tulee kunnioittaa jopa asiakaskokemuksen kustannuksella | 3,61 / 3,24 / -0,37       | 3,92 / 3,75 / -0,17  | 3,87 / 3,63 / -0,24  | 4,20 / 3,84 / -0,37   |

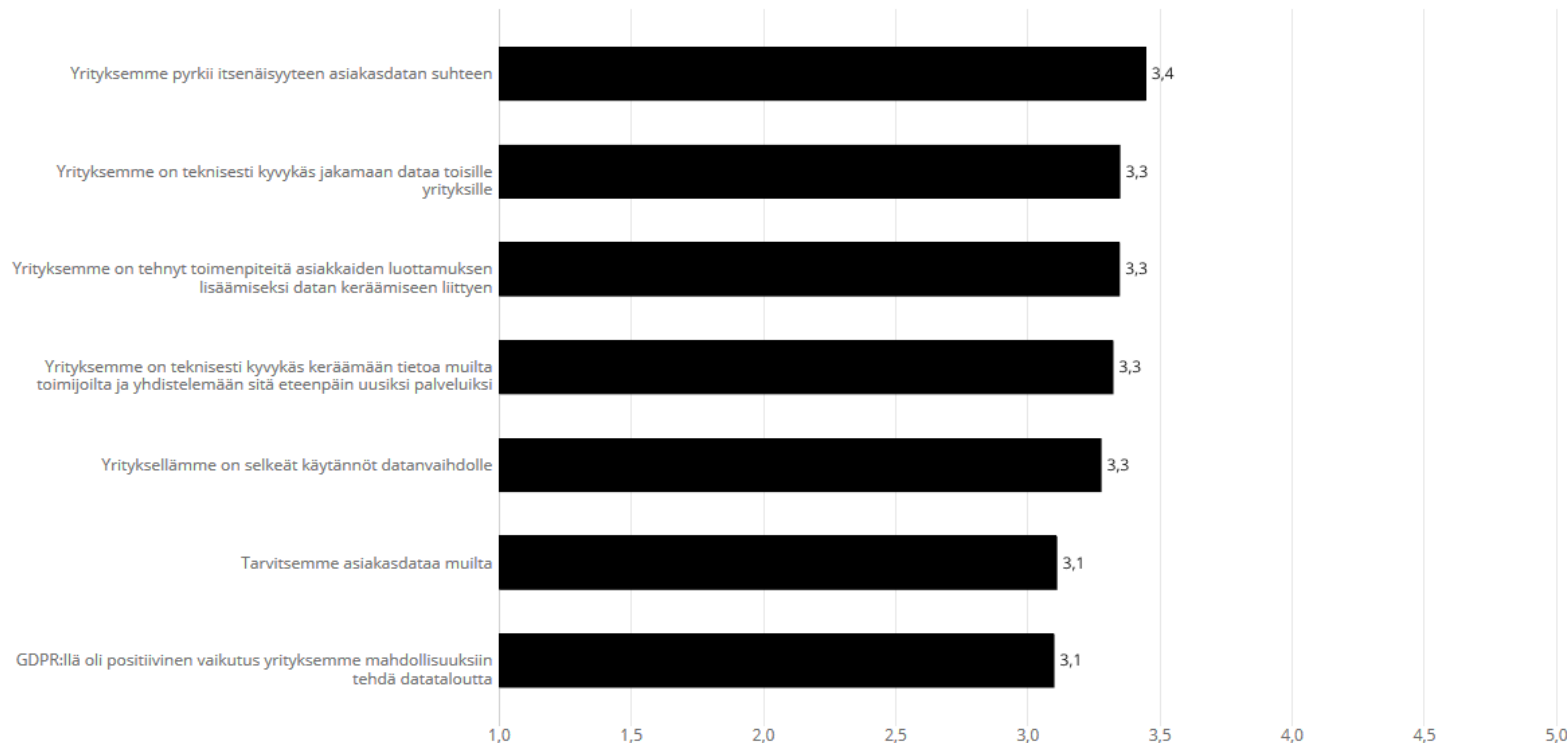
Asteikko: 1 = vahvasti eri mieltä ... 5 = vahvasti samaa mieltä / 1 = en lainkaan sitoutunut ... 5 = vahvasti sitoutunut

# **OVATKO YRITYKSET VALMIITA JA KYVYKKÄITÄ DATATALOUTEEN?**

Datataloudellinen kypsyyssaste

# Datataloudellinen kypsyysaste

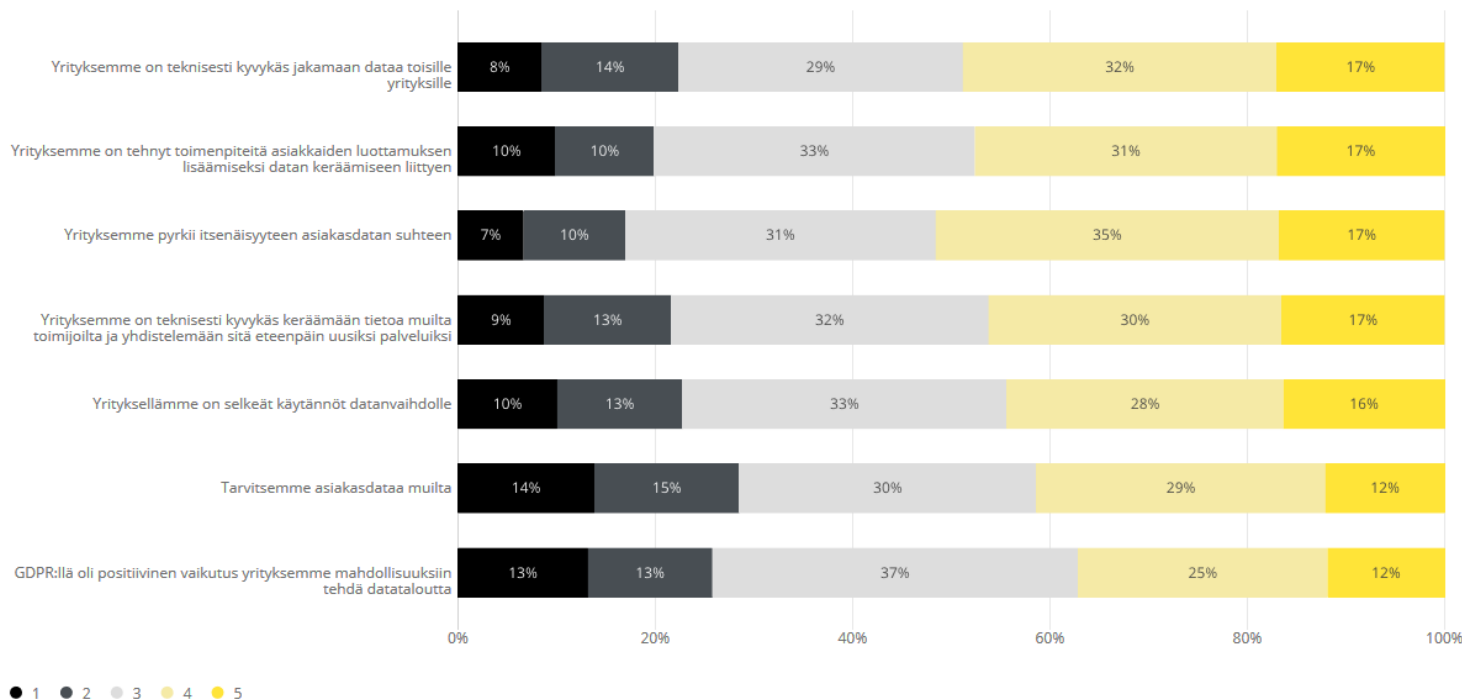
Arvioikaa seuraavien yrityksenne datataloudellista kypsyysastetta mittaavien väittämien paikkansapitävyyttä, 1660 vastausta



Asteikko: 1 = ei pidä lainkaan paikkaansa ... 5 = pitää täysin paikkansa

# Datataloudellinen kypsyysaste

Arvioikaa seuraavien yrityksenne datataloudellista kypsyysastetta mittaavien väittämien paikkansapitävyyttä, 1660 vastausta



Asteikko: 1 = ei pidä lainkaan paikkaansa ... 5 = pitää täysin paikkaansa

# Datataloudellinen kypsyysaste

Arvioikaa seuraavien yrityksenne datataloudellista kypsyysastetta mittaavien väittämien paikkansapitävyyttä, 1660 vastausta

| Väittämä                                                                                                                  | Alankomaat |     | Suomi     |     | Saksa     |     | Ranska    |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
|                                                                                                                           | Keskitaso  | N   | Keskitaso | N   | Keskitaso | N   | Keskitaso | N   |
| GDPR:llä oli positiivinen vaikutus yrityksemme mahdollisuuksiin tehdä datataloutta                                        | 3,2        | 423 | 2,7       | 419 | 3,1       | 402 | 3,4       | 397 |
| Tarvitsemme asiakasdataa muilta                                                                                           | 3,2        | 423 | 2,9       | 417 | 3,1       | 401 | 3,3       | 396 |
| Yrityksellämme on selkeät käytännöt datanvaihdolle                                                                        | 3,3        | 423 | 2,9       | 423 | 3,4       | 403 | 3,5       | 395 |
| Yrityksemme on tehnyt toimenpiteitä asiakkaiden luottamuksen lisäämiseksi datan keräämiseen liittyen                      | 3,3        | 425 | 3,1       | 421 | 3,4       | 402 | 3,6       | 397 |
| Yrityksemme on teknisesti kyvykäs jakamaan dataa toisille yrityksille                                                     | 3,4        | 427 | 3,1       | 424 | 3,4       | 404 | 3,5       | 400 |
| Yrityksemme on teknisesti kyvykäs keräämään tietoa muilta toimijoilta ja yhdistelemään sitä eteenpäin uusiksi palveluiksi | 3,4        | 426 | 3,1       | 421 | 3,4       | 404 | 3,4       | 398 |
| Yrityksemme pyrkii itsenäisyyteen asiakasdatan suhteen                                                                    | 3,5        | 426 | 3,3       | 420 | 3,4       | 401 | 3,6       | 399 |

Asteikko: 1 = ei pidä lainkaan paikkaansa ... 5 = pitää täysin paikkansa

# Datataloudellinen kypsyysaste

## Toimialavertailu

| Toimiala                                        | Vastaukset | Keskiarvoinen kypsyysaste* |
|-------------------------------------------------|------------|----------------------------|
| Teollisuus                                      | 173        | 3,17                       |
| Rakentaminen                                    | 110        | 3,36                       |
| Informaatio ja viestintä                        | 143        | 3,57                       |
| Rahoitus- ja vakuutustoiminta                   | 112        | 3,48                       |
| Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta | 207        | 3,38                       |
| Muut                                            | 461        | 3,18                       |
| Hallinto- ja tukipalvelutoiminta                | 113        | 3,38                       |
| Terveys- ja sosiaalipalvelut                    | 117        | 3,19                       |
| Muu palvelutoiminta                             | 203        | 3,14                       |

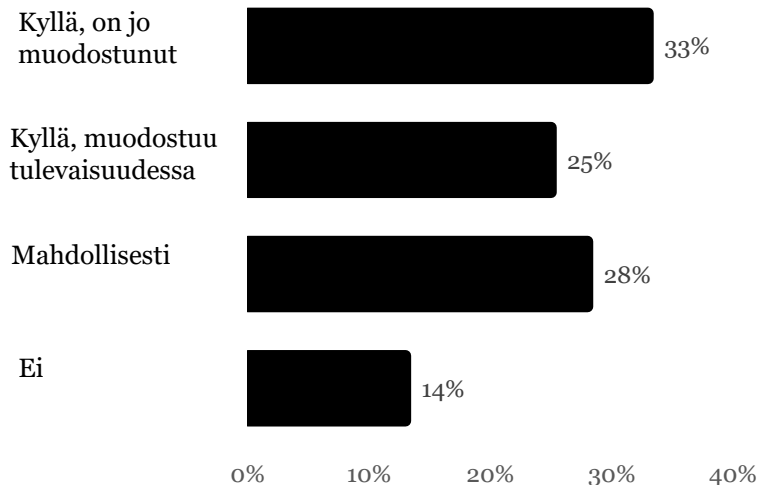
\* laskettu väittämien keskiarvojen keskiarvona.

# **MITÄ HYÖTYÄ REILUSTA DATATALOUESTA ON LIIKETOIMINNALLE?**

Reilun datatalouden vaikutukset ja mahdollisuudet

# Datanvaihto kilpailuetuna

Voisiko datanvaihdosta muodostua organisaatiolleen kilpailuetua? 1658 vastausta



|                                  | Alankomaat<br>(N=425) | Suomi<br>(N=425) | Saksa<br>(N=405) | Ranska<br>(N=399) |
|----------------------------------|-----------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Kyllä, on jo muodostunut         | 35 %                  | 23 %             | 39 %             | 36 %              |
| Kyllä, muodostuu tulevaisuudessa | 28 %                  | 19 %             | 21 %             | 33 %              |
| Mahdollisesti                    | 26 %                  | 40 %             | 26 %             | 18 %              |
| Ei                               | 12 %                  | 18 %             | 14 %             | 13 %              |

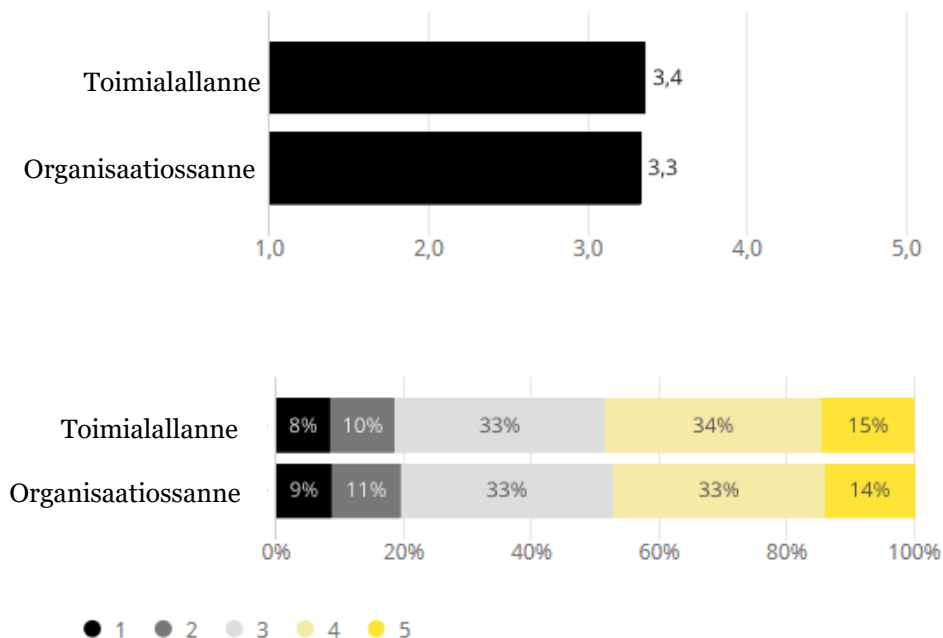
# Datanvaihto kilpailuetuna

Voisiko datanvaihdosta muodostua organisaatiolleen kilpailuetua? Toimialavertailu, 1639 vastausta

| Toimiala                                        | Kyllä, on jo muodostunut | Mahdollisesti | Kyllä, muodostuu tulevaisuudessa | Ei   |
|-------------------------------------------------|--------------------------|---------------|----------------------------------|------|
| Teollisuus                                      | 32 %                     | 33 %          | 25 %                             | 11 % |
| Rakentaminen                                    | 34 %                     | 17 %          | 35 %                             | 14 % |
| Informaatio ja viestintä                        | 51 %                     | 19 %          | 24 %                             | 6 %  |
| Rahoitus- ja vakuutustoiminta                   | 36 %                     | 25 %          | 32 %                             | 7 %  |
| Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta | 42 %                     | 21 %          | 26 %                             | 11 % |
| Muut                                            | 28 %                     | 30 %          | 25 %                             | 17 % |
| Hallinto- ja tukipalvelutoiminta                | 31 %                     | 27 %          | 23 %                             | 18 % |
| Terveys- ja sosiaalipalvelut                    | 31 %                     | 30 %          | 21 %                             | 19 % |
| Muu palvelutoiminta                             | 24 %                     | 37 %          | 20 %                             | 18 % |

# Liiketoimintapotentiaali

Kuinka suureksi arvioitte datanvaihdon liiketoimintapotentiaalin? 1657 vastausta



Asteikko: 1 = ei lainkaan potentiaalia ... 5 = erittäin suuri potentiaali

# Liiketoimintapotentiaali

Kuinka suureksi arvioitte datanvaihdon liiketoimintapotentiaalin? 1657 vastausta

|                    | Alankomaat |     | Suomi     |     | Saksa     |     | Ranska    |     |
|--------------------|------------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
|                    | Keskitaso  | N   | Keskitaso | N   | Keskitaso | N   | Keskitaso | N   |
| Toimialallanne     | 3,4        | 424 | 3,2       | 422 | 3,3       | 402 | 3,5       | 398 |
| Organisaatiossanne | 3,4        | 425 | 3,1       | 416 | 3,3       | 396 | 3,5       | 398 |

Asteikko: 1 = ei lainkaan potentiaalia ... 5 = erittäin suuri potentiaali

# Liiketoimintapotentiaali

Kuinka suureksi arvioitte datanvaihdon liiketoimintapotentiaalin? Toimialavertailu, 1638 vastausta

| Toimiala                                        | N   | Organisaatiossanne / Keskiarvo | N   | Toimialallanne / Keskiarvo |
|-------------------------------------------------|-----|--------------------------------|-----|----------------------------|
| Teollisuus                                      | 170 | 3,3                            | 173 | 3,2                        |
| Rakentaminen                                    | 109 | 3,4                            | 109 | 3,4                        |
| Informaatio ja viestintä                        | 141 | 3,7                            | 140 | 3,7                        |
| Rahoitus- ja vakuutustoiminta                   | 110 | 3,6                            | 112 | 3,6                        |
| Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta | 202 | 3,5                            | 205 | 3,5                        |
| Muut                                            | 459 | 3,2                            | 460 | 3,3                        |
| Hallinto- ja tukipalvelutoiminta                | 114 | 3,4                            | 114 | 3,3                        |
| Terveys- ja sosiaalipalvelut                    | 115 | 3,2                            | 117 | 3,3                        |
| Muu palvelutoiminta                             | 200 | 3,1                            | 201 | 3,2                        |

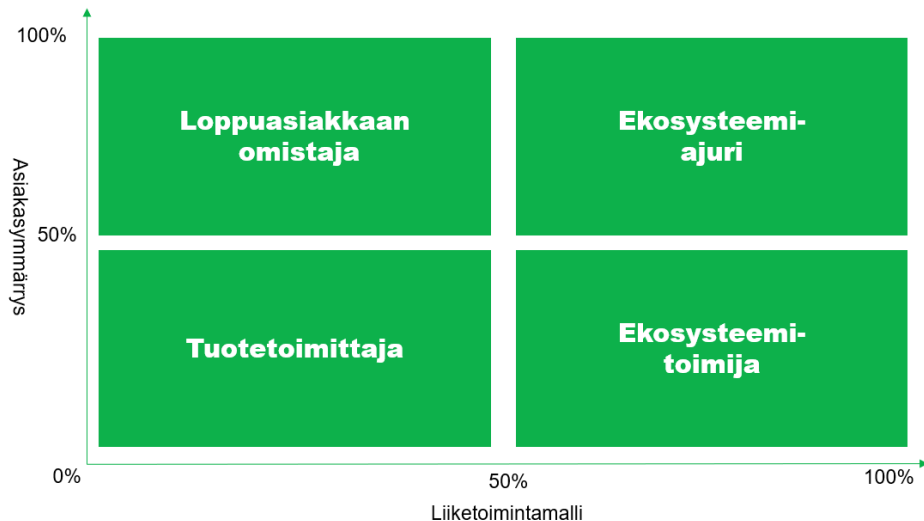
Asteikko: 1 = ei lainkaan potentiaalia ... 5 = erittäin suuri potentiaali

# **DIGITAALISET LIKETOIMINTAMALLIT**

Väittämät ja vertailut

# Yrityksen nykyinen liiketoiminta

- Osana kartoitusta selvitettiin vastaajayritysten digitaalisten liiketoimintamallien luonnetta.
- Analyysissa on sovellettu viitteellisesti MIT Sloan Center for Information System Researchin (2017) jaottelumallia (Weill & Woerner: What's Your Digital Business Model? Six Questions To Help You Build The Next-Generation Enterprise, HBR Press 2018).
- Kukin neljästä digitaalisesta liiketoimintaprofiilista (alla nelikentässä) muunnettiin niitä vastaaviksi liiketoimintaväittämiksi kahdella akselilla: y-akseli: asiakasymmärryksen synnyttämisen ja hyödyntämisen kypsyyys, x-akseli: digitaalisen liiketoimintamallin jalostuneisuus.



# Yrityksen nykyinen liiketoiminta

Valitse seuraavista datatalouteen liittyvistä väittämistä: kuvaavatko ne yrityksenne nykyistä liiketoimintaa? 1618 vastausta

Tavoitteenamme on ymmärtää loppuasiakkaan arkea, jotta voimme tarjota siihen mielekkäitä tuote-/palvelukokonaisuuksia



Vastaamme palvelun tuottamisesta loppuasiakkaalle ja loppuasiakkaan asiakaskokemus on keskeinen osa arvoketjuamme



Panostamme jatkuvasti uusien tuotteiden/palveluiden innovointiin



Panostamme tuotekehityksessä ensisijaisesti tuotteidemme jatkuvaan asteittaiseen parantamiseen



Haluamme tarjota asiakkaillemme helppokäyttöisiä tuotteita/palveluita.



Tarjontamme soveltuu monenlaisiin ympäristöihin / alustoihin.



Haluamme täydentää dataamme useista eri datalähteistä ja vuorovaikutus-tilanteissa, jotta osaamme luoda asiakkallemme parhaan mahdollisen kokemuksen.



Tarjoamme loppuasiakkaillemme useita eri tuotteita useissa eri asiointikanavissa.



Osa liiketoimintamallia on saattaa yhteen loppuasiakas ja hänelle sopiva/sopivat tuote-/palveluntuottajat.



Tarjoamme asiakkaille merkittävässä määrin myös muita kuin oman yrityksemme tuotteita/palveluita, jotta meidän nähtäisiin myös tarjonnan kanavana/alustana.



Alhainen hinnoittelu ohjaa vahvasti tuotteidemme kysyntää.



Kolmas osapuoli jälleenvastaa tuotteidemme/palveluidemme tarjoamisesta loppuasiakkaalle.



0

1

2

3

4

SITRA

Asteikko: 1 = ei kuvaa lainkaan ... 5 = kuvaa erittäin hyvin

# Yrityksen nykyinen liiketoiminta

Valitse seuraavista datatalouteen liittyvistä väittämistä kuvaavatko ne yrityksenne nykyistä liiketoimintaa? 1618 vastausta

Tavoitteenamme on ymmärtää loppuasiakkaan arkea, jotta voimme tarjota siihen mielekkäitä tuote-/palvelukokonaisuuksia

Vastaamme palvelun tuottamisesta loppuasiakkaalle ja loppuasiakkaan asiakaskokemus on keskeinen osa arvoketjuamme.

Panostamme jatkuvasti uusien tuotteiden/palveluiden innovointiin.

Panostamme tuotekehityksessä ensisijaisesti tuotteidemme jatkuvaan asteittaiseen parantamiseen

Haluamme tarjota asiakkaillemme helppokäyttöisiä tuotteita/palveluita.

Tarjontamme soveltuu monenlaisiin ympäristöihin/alustoihin.

Haluamme täydentää dataamme useista eri datalähteistä ja vuorovaikutus-tilanteissa, jotta osaamme luoda asiakkaallemme parhaan mahdollisen kokemuksen.

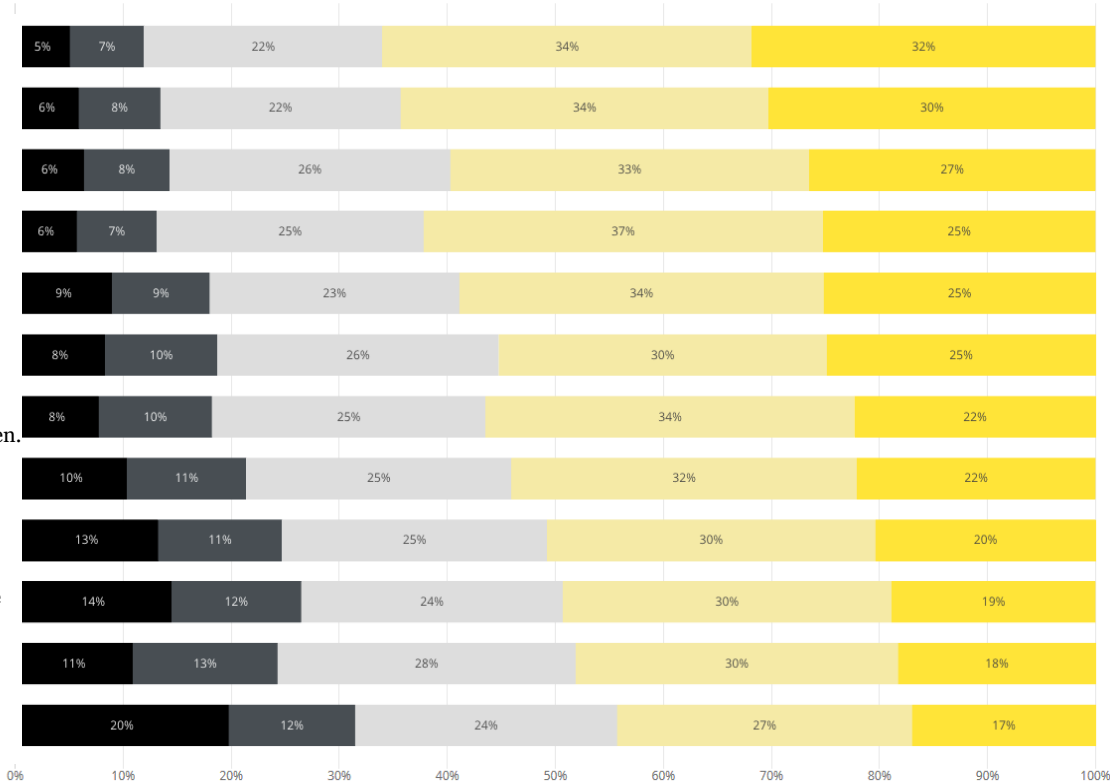
Tarjoamme loppuasiakkaillemme useita eri tuotteita useissa eri asiointikanavissa.

Osa liiketoimintamallia on saattaa yhteen loppuasiakas ja hänelle sopiva/sopivat tuote-/palveluntuottajat.

Tarjoamme asiakkaille merkittävässä määrin myös muita kuin oman yrityksemme tuotteita/palveluita, jotta meidän nähtäisiin myös tarjonnan kanavana/alustana.

Alhainen hinnoittelu ohjaa vahvasti tuotteidemme kysyntää.

Kolmas osapuoli jälleenvastaa tuotteidemme/palveluidemme tarjoamisesta loppuasiakkaalle.



● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 Asteikko: 1 = ei kuvaa lainkaan ... 5 = kuvaa erittäin hyvin

# Yrityksen nykyinen liiketoiminta

Asemoituminen digitaalisessa liiketoimintamallissa. Kaikki maat, 1663 vastausta

24 % vastaajista on jätetty pois luokittelusta, koska he eivät ole vastanneet tai ovat antaneet saman numeerisen arvion kaikkiin.

| Asemoituminen maan mukaan (o-lävistäjillä olevia vastaajia ei katsota kuuluvan yhteen tiettyyn asemaan) | Alankomaat (N=334) | Suomi (N=341) | Saksa (N=289) | Ranska (N=302) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|---------------|----------------|
| Loppuasiakkaan omistaja                                                                                 | 104 / 31 %         | 160 / 47 %    | 89 / 29 %     | 98 / 32 %      |
| Tuotetoimittaja                                                                                         | 61 / 18 %          | 54 / 16 %     | 59 / 20 %     | 55 / 18 %      |
| Ekosysteemiajuri                                                                                        | 81 / 24 %          | 43 / 13 %     | 51 / 17 %     | 58 / 19 %      |
| Ekosysteemittoimija                                                                                     | 88 / 26 %          | 84 / 25 %     | 90 / 30 %     | 91 / 30 %      |

Alankomaat:

Ranska:

Saksa:

Suomi:

|      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 31 % | 24 % | 32 % | 19 % | 29 % | 17 % | 47 % | 13 % |
| 18 % | 26 % | 18 % | 30 % | 20 % | 30 % | 16 % | 25 % |

Loppuasiakkaan omistajia eniten Suomessa, mutta myös ekosysteemittoimijoita.  
Ekosysteemittoimijoita eniten Ranskassa ja Saksassa.  
Tuotetoimittajia tasaisesti kaikilla markkinoilla.

# **MITEN TÄSTÄ ETEENPÄIN? TULEVAISUUSSKENAARIOT**

Nykytila, Skenaario 1 ja Skenaario 2  
+ vertailut

# Yrityksen nykytilanne

Arvioi seuraavia kysymyksiä miettimällä yrityksenne nykytilannetta eli yrityksenne liiketoimintaa tänä päivänä. Millainen vaikutus on... 1596 vastausta

Markkinoiden digitalisoitumisen synnyttämällä datataloudella yrityksen liiketoiminnalle nykytilanteessa.



Asiakkaidenne käyttäytymisen digitalisoitumisella yrityksen asiakasymmärryksen rakentamiseen.



0 %      20 %      40 %      60 %      80 %      100 %

■ Negatiivinen vaikutus   ■ Ei vaikutusta   ■ Positiivinen vaikutus

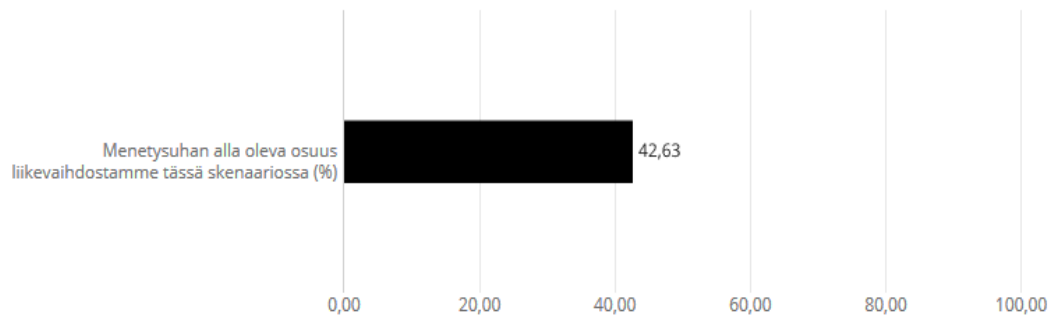
# Yrityksen nykytilanne

Arvioi seuraavia kysymyksiä miettimällä yrityksenne nykytilannetta eli yrityksenne liiketoimintaa tänä päivänä. Millainen vaikutus on... 1596 vastausta

| Nykytilanne<br>maittain                                                                                 | Alankomaat (N=412)    |                           |                       | Suomi (N=406)         |                           |                       | Saksa (N=385)         |                           |                       | Ranska (N=392)        |                           |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
|                                                                                                         | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus |
| Markkinoiden digitalisoitumisen synnyttämällä datataloudella yrityksen liiketoiminnalle nykytilanteessa | 6 %                   | 55 %                      | 39 %                  | 9 %                   | 48 %                      | 43 %                  | 8 %                   | 54 %                      | 38 %                  | 7 %                   | 53 %                      | 40 %                  |
| Asiakkaidenne käyttäytymisen digitalisoitumisella yrityksen asiakasymmärryksen rakentamiseen            | 7 %                   | 52 %                      | 41 %                  | 5 %                   | 47 %                      | 48 %                  | 9 %                   | 50 %                      | 41 %                  | 6 %                   | 49 %                      | 45 %                  |

# Nykytilanteessa menetysuhan alainen osuus

Arvioi nykytilanteen valossa, kuinka suurelle osalle yrityksenne liikevaihdosta digitalisaatio ja datatalous muodostavat liiketoimintariskin (liiketoiminta menetetään digitalisaation synnyttämälle kilpailulle tai ratkaisuille)? 1581 vastausta



|            | Menetysuhan alla oleva osuus liikevaihdostamme nykytilanteessa (%) | N   |
|------------|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Alankomaat | 49,85                                                              | 411 |
| Ranska     | 43,03                                                              | 390 |
| Saksa      | 41,68                                                              | 387 |
| Suomi      | 35,54                                                              | 392 |

Asteikko: 0 % - 100 %

# **TULEVAISUUSKENAARIO 1**

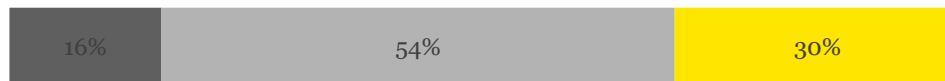
- Digitalisoituminen ja datatalous kehittyvät vahvasti globaalien suuryritysten vetämänä.
- Uusia alustoja syntyy, mutta kuten nykyäänkin, toiminta keskittyy yhdelle alustalle per toimiala eikä muille jää tilaa.
- Kuluttajilla ei ole aitoa valinnanvaraa tai vaikutusmahdollisuutta siihen mihin heistä kerättäviä tietoja käytetään.

**Miltä yrityksenne liiketoiminta näyttää vuonna 2025, jos tämä skenaario toteutuu?**

# Tulevaisuusskenaario 1

Arvioi seuraavia kysymyksiä miettimällä edellä esitettyä tulevaisuusskenaariota. Millainen vaikutus on.... 1601 vastausta

Markkinoiden digitalisoitumisen synnyttämällä datataloudella yrityksen liiketoiminnalle nykytilanteessa.



Asiakkaidenne käyttäytymisen digitalisoitumisella yrityksen asiakasymmärryksen rakentamiseen.



0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

■ Negatiivinen vaikutus ■ Ei vaikutusta ■ Positiivinen vaikutus

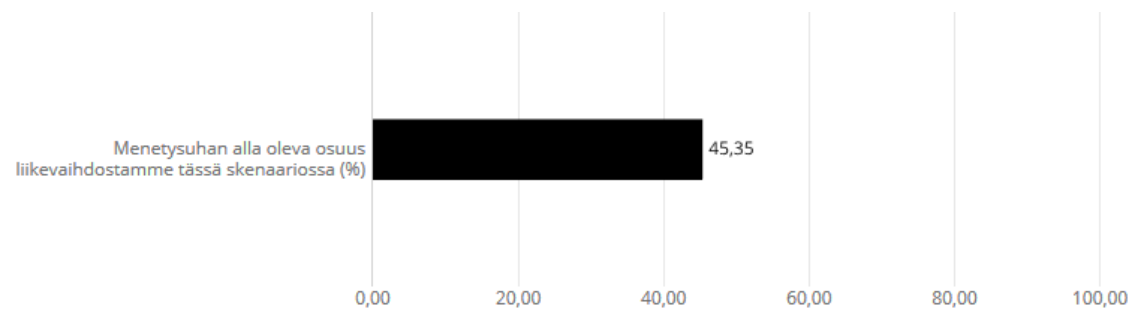
# Tulevaisuusskenaario 1

Arvioi seuraavia kysymyksiä miettimällä edellä esitettyä tulevaisuusskenaariota. Millainen vaikutus on.... 1601 vastausta

| Skenaario 1 – Maittain                                                                                  | Alankomaat (N=413)    |                           |                       | Suomi (N=404)         |                           |                       | Saksa (N=390)         |                           |                       | Ranska (N=393)        |                           |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
|                                                                                                         | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus |
| Markkinoiden digitalisoitumisen synnyttämällä datataloudella yrityksen liiketoiminnalle nykytilanteessa | 12 %                  | 56 %                      | 32 %                  | 22 %                  | 50 %                      | 28 %                  | 18 %                  | 53 %                      | 29 %                  | 12 %                  | 55 %                      | 32 %                  |
| Asiakkaidenne käyttäytymisen digitalisoitumisella yrityksen asiakasymmärryksen rakentamiseen            | 12 %                  | 47 %                      | 41 %                  | 15 %                  | 52 %                      | 33 %                  | 15 %                  | 55 %                      | 31 %                  | 12 %                  | 46 %                      | 42 %                  |

# Tulevaisuusskenaario 1

Arvioi tulevaisuusskenaario 1:n valossa, kuinka suurelle osalle yrityksenne liikevaihdesta digitalisaatio ja datatalous muodostavat liiketoimintariskin (liiketoiminta menetetään digitalisaation synnyttämälle kilpailulle tai ratkaisuille)? 1559 vastausta



| Maan mukaan | Menetyshän alla oleva osuus liikevaihdestamme tässä skenaariossa (%) | N   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Alankomaat  | 52,84                                                                | 408 |
| Saksa       | 45,13                                                                | 386 |
| Ranska      | 43,66                                                                | 380 |
| Suomi       | 39,17                                                                | 384 |

# **TULEVAISUUSKENAARIO 2**

- EU panostaa yhteistyössä yritysten kanssa reilun datatalouden perusteiden ja pelisääntöjen luomiseksi.
- Kuluttajien oikeuksia dataansa ja sen hallintaan vahvistetaan.
- Yritykset rakentavat uudenlaisia arvoverkostoja.
- Kuluttajien luovuttama/yritysten jakama data mahdollistaa uudenlaisten, globaalisti kilpailukykyisten palvelukonseptien ja liiketoimintamallien syntymisen.
- Kuluttajien oikeuksia dataansa ja sen hallintaan vahvistetaan.

**Miltä yrityksenne liiketoiminta näyttää yrityksellenne vuonna 2025, jos tämä skenaario toteutuu?**

# Tulevaisuusskenaario 2

Arvioi seuraavia kysymyksiä miettimällä edellä esitettyä tulevaisuusskenaario.  
Millainen vaikutus on.... 1602 vastausta

Markkinoiden digitalisoitumisen synnyttämällä datataloudella yrityksen liiketoiminnalle nykytilanteessa.



Asiakkaidenne käyttäytymisen digitalisoitumisella yrityksen asiakasymmärryksen rakentamiseen.



0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Negatiivinen vaikutus

■ Ei vaikutusta

■ Positiivinen vaikutus

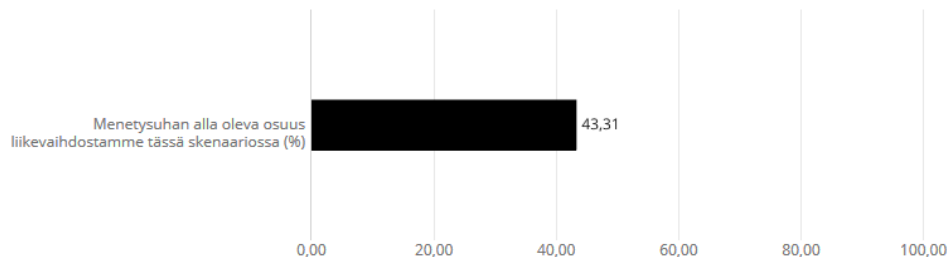
# Tulevaisuusskenaario 2

Arvioi seuraavia kysymyksiä miettimällä edellä esitettyä tulevaisuusskenaario.  
Millainen vaikutus on.... 1602 vastausta

| Skenaario 2 – Maan mukaan                                                                               | Alankomaat (N=412)    |                           |                       | Suomi (N=406)         |                           |                       | Saksa (N=392)         |                           |                       | Ranska (N=391)        |                           |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
|                                                                                                         | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus | Negatiivinen vaikutus | Ei merkittävää vaikutusta | Positiivinen vaikutus |
| Markkinoiden digitalisoitumisen synnyttämällä datataloudella yrityksen liiketoiminnalle nykytilanteessa | 11 %                  | 53 %                      | 37 %                  | 9 %                   | 50 %                      | 41 %                  | 12 %                  | 54 %                      | 34 %                  | 12 %                  | 52 %                      | 37 %                  |
| Asiakkaidenne käyttäytymisen digitalisoitumisella yrityksen asiakasymmärryksen rakentamiseen            | 10 %                  | 51 %                      | 39 %                  | 5 %                   | 52 %                      | 42 %                  | 11 %                  | 52 %                      | 36 %                  | 10 %                  | 46 %                      | 44 %                  |

# Tulevaisuusskenaario 2

Arvioi tulevaisuusskenaario 2 valossa, kuinka suurelle osalle yrityksenne liikevaihdesta digitalisaatio ja datatalous muodostavat liiketoimintariskin (liiketoiminta menetetään digitalisaation synnyttämälle kilpailulle tai ratkaisuille)? 1542 vastausta



|            | Menetysuhan alla oleva osuus liikevaihdestamme tässä skenaariossa (%) | N   |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Alankomaat | 50,10                                                                 | 400 |
| Ranska     | 43,16                                                                 | 383 |
| Saksa      | 42,77                                                                 | 382 |
| Suomi      | 36,73                                                                 | 376 |

# **SKENAARIOVERTAILU**

# Skenaariovertailut 1

Markkinoiden digitalisoitumisen  
synnyttämän datatalouden  
vaikutus liiketoimintaan...

| Skenaario                              | Positiivinen<br>vaikutus<br>( % / 100%) | Negatiivinen<br>vaikutus<br>(% / 100%) |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| Nykytila                               | 40 %                                    | 7 %                                    |
| Skenaario 1                            | 30 %                                    | 16 %                                   |
| Skenaario 2<br>(reilu datalouskehitys) | 37 %                                    | 11 %                                   |

| <u>Positiivinen<br/>vaikutus</u> | Nykytila<br>(%) | Skenaario<br>1 (%) | Skenaario 2<br>(%) |
|----------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| Alankomaat                       | 39 %            | 32 %               | 37 %               |
| Ranska                           | 40 %            | 32 %               | 37 %               |
| Saksa                            | 38 %            | 29 %               | 34 %               |
| Suomi                            | 43 %            | 28 %               | 41 %               |

Asiakaskäyttäytymisen  
digitalisoitumisen vaikutus  
liiketoimintaan...

| Skenaario                              | Positiivinen<br>vaikutus<br>( % / 100%) | Negatiivinen<br>vaikutus<br>(% / 100%) |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| Nykytila                               | 44 %                                    | 7 %                                    |
| Skenaario 1                            | 37 %                                    | 13 %                                   |
| Skenaario 2<br>(reilu datalouskehitys) | 40 %                                    | 9 %                                    |

| <u>Positiivinen<br/>vaikutus</u> | Nykytila<br>(%) | Skenaario 1<br>(%) | Skenaario 2<br>(%) |
|----------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| Alankomaat                       | 41 %            | 41 %               | 39 %               |
| Ranska                           | 45 %            | 42 %               | 44 %               |
| Saksa                            | 41 %            | 31 %               | 36 %               |
| Suomi                            | 48 %            | 33 %               | 42 %               |

# Skenaariovertailut 2

Menetysuhan alla oleva osuus liikevaihdostamme:

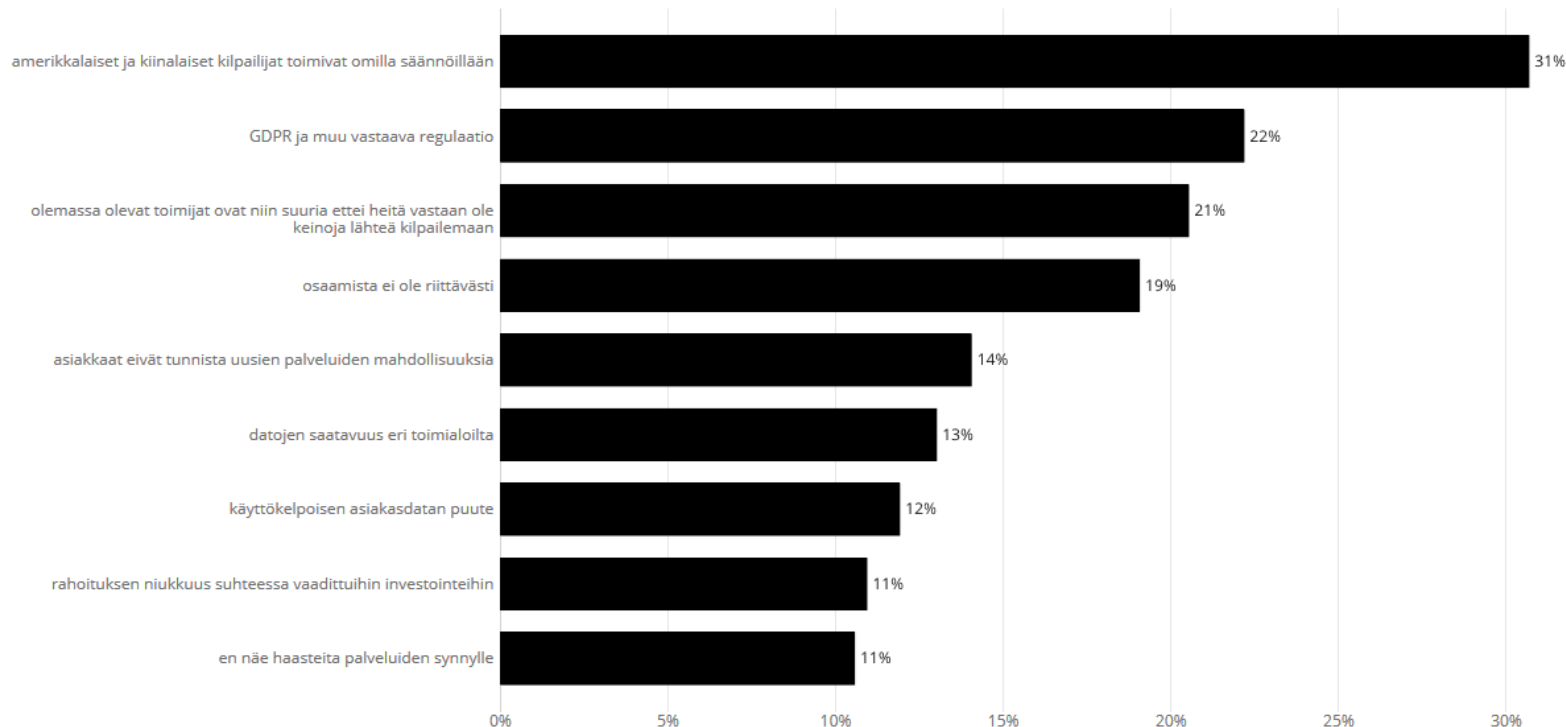
| Skenaario                              | Menetysuhka<br>( % / 100%) | Maan mukaan | Nykytila (%) | Skenaario<br>1 (%) | Skenaario<br>2 (%) |
|----------------------------------------|----------------------------|-------------|--------------|--------------------|--------------------|
| Nykytila                               | 42,63 %                    | Alankomaat  | 49,85        | 52,84              | 50,10              |
| Skenaario 1                            | 45,35 %                    | Ranska      | 43,03        | 43,66              | 43,16              |
| Skenaario 2<br>(reilu datalouskehitys) | 43,31 %                    | Saksa       | 41,68        | 45,13              | 42,77              |
|                                        |                            | Suomi       | 35,54        | 39,17              | 36,73              |

# **EUROOPPALAISEN DATATALOUDEN HAASTEET**

Väittämät ja vertailut

# Haasteet

Mitkä seuraavista näette suurimmiksi haasteiksi dataa hyödyntävien uusien eurooppalaisten palveluiden synnylle? 1636 vastausta



Asteikko: 0 % - 100 %

# Haasteet

Mitkä seuraavista näette suurimmiksi haasteiksi dataa hyödyntävien uusien eurooppalaisten palveluiden synnylle? 1636 vastausta

| Väittämä                                                                                      | Alankomaat<br>(N=416) | Suomi<br>(N=420) | Saksa<br>(N=398) | Ranska<br>(N=398) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Amerikkalaiset ja kiinalaiset kilpailijat toimivat omilla säännöillään                        | 25%                   | 32%              | 30%              | 34%               |
| GDPR ja muu vastaava regulaatio                                                               | 19%                   | 14%              | 34%              | 21%               |
| Olemassa olevat toimijat ovat niin suuria ettei heitä vastaan ole keinoja lähteä kilpailemaan | 20%                   | 20%              | 18%              | 23%               |
| Osaamista ei ole riittävästi                                                                  | 18%                   | 22%              | 16%              | 19%               |
| Asiakkaat eivät tunnista uusien palveluiden mahdollisuuksia                                   | 10%                   | 19%              | 12%              | 14%               |
| Datojen saatavuus eri toimialoilta                                                            | 12%                   | 13%              | 14%              | 12%               |
| Käyttökelpoisen asiakasdatan puute                                                            | 13%                   | 12%              | 9%               | 13%               |
| En näe haasteita palveluiden synnylle                                                         | 10%                   | 8%               | 13%              | 10%               |
| Rahoituksen niukkuus suhteessa vaadittuihin investointeihin                                   | 10%                   | 15%              | 8%               | 10%               |

# Haasteet

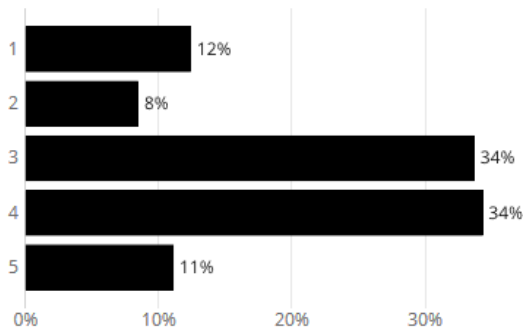
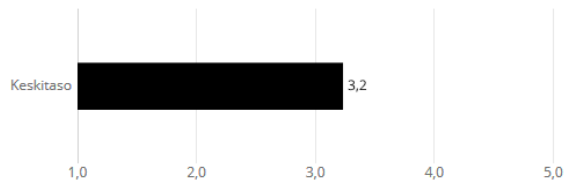
Mitkä seuraavista näette suurimmiksi haasteiksi dataa hyödyntävien uusien eurooppalaisten palveluiden synnylle? Toimialavertailu, 1617 vastausta

| Väittäjä                                                                                      | Teollisuus | Rakentaminen | Informaatio ja viestintä | Rahoitus- ja vakuutus | Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta | Muut | Hallinto- ja tukipalvelutoiminta | Terveys- ja sosiaalipalvelut | Muut palvelut |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------|------|----------------------------------|------------------------------|---------------|
| Amerikkalaiset ja kiinalaiset kilpailijat toimivat omilla säännöillään                        | 30 %       | 34 %         | 31 %                     | 32 %                  | 35 %                                            | 30 % | 28 %                             | 18 %                         | 31 %          |
| GDPR ja muu vastaava regulaatio                                                               | 24 %       | 23 %         | 27 %                     | 34 %                  | 25 %                                            | 20 % | 21 %                             | 14 %                         | 16 %          |
| Olemassa olevat toimijat ovat niin suuria ettei heitä vastaan ole keinoja lähteä kilpailemaan | 25 %       | 13 %         | 25 %                     | 18 %                  | 18 %                                            | 21 % | 23 %                             | 19 %                         | 16 %          |
| Osaamista ei ole riittävästi                                                                  | 22 %       | 26 %         | 14 %                     | 11 %                  | 12 %                                            | 20 % | 17 %                             | 27 %                         | 21 %          |
| Asiakkaat eivät tunnista uusien palveluiden mahdollisuuksia                                   | 12 %       | 12 %         | 14 %                     | 12 %                  | 15 %                                            | 14 % | 15 %                             | 16 %                         | 12 %          |
| Datojen saatavuus eri toimialoilta                                                            | 12 %       | 15 %         | 13 %                     | 12 %                  | 12 %                                            | 11 % | 16 %                             | 18 %                         | 12 %          |
| Käyttökelpoisen asiakasdatan puute                                                            | 19 %       | 9 %          | 11 %                     | 11 %                  | 10 %                                            | 13 % | 11 %                             | 6 %                          | 10 %          |
| En näe haasteita palveluiden synnylle                                                         | 6 %        | 7 %          | 10 %                     | 8 %                   | 11 %                                            | 10 % | 9 %                              | 16 %                         | 16 %          |
| Rahoituksen niukkuus suhteessa vaadittuihin investointeihin                                   | 12 %       | 8 %          | 6 %                      | 16 %                  | 8 %                                             | 12 % | 11 %                             | 13 %                         | 10 %          |

# **KÄYTÄNNÖN ESIMERKKI: FAIR DATA LABEL**

# Reilun datan merkki

Kulutushyödykkeillä on reilun kaupan merkki, joka kertoo tuotteen olevan Reilun kaupan määritelmien mukainen. Olisiko vastaavanlaisesta reilun datan merkistä (Fair data label) hyötyä yrityksellenne? 1620 vastausta



| Maan mukaan | Keskitaso | N   |
|-------------|-----------|-----|
| Alankomaat  | 3,4       | 414 |
| Ranska      | 3,4       | 397 |
| Saksa       | 3,2       | 394 |
| Suomi       | 3,0       | 414 |

Asteikko: 1 = ei lainkaan hyötyä ... 5 = erittäin paljon hyötyä

# **YHTEENVETO**

# Yhteenveto

## - Periaatteet

- Reilun datatalouden hankkeen periaatteisiin suhtauduttiin melko positiivisesti, mutta niihin ei oltu kovin valmiita sitoutumaan.
- Kokonaisuudessaan suurin suhtautumisen ja sitoutumisen kuilu ilmeni ”yksilön yksityisyyttä tulee kunnioittaa jopa asiakaskokemuksen perusteella” –väittämän vastauksissa.
- Suurimmat suhtautumisen ja sitoutumisen kuilut esiintyivät suomalaisissa vastaajissa.

## - Yritysten datataloudellinen kypsyysaste

- Ranskalaiset yritykset kokivat datataloudellista kypsyysastetta esittävien väittämien pitävän hyvin paikkansa.
- Suomalaiset vastaajat puolestaan olivat kriittisimpiä oman organisaationsa kypsyysasteen suhteen.

## - Liiketoimintamahdollisuudet

- Yli puolet kaikista vastaajista kokee datanvaihdon jo muodostuneen tai voivan muodostua tulevaisuudessa organisaatiolleen kilpailuetua.
- Datavaihdon koettiin tarjoavan **hienoisesti** uutta liiketoimintapotentiaalia sekä yrityksille että toimialoille. Suurimmaksi potentiaalin kokivat ranskalaiset vastaajat, kun taas heikoimmaksi potentiaalin kokivat suomalaiset vastaajat.
- Saksalaisten yritysten usko kilpailuedun muodostumiseen oli muita maita vahvempi. Suomalaiset yritykset puolestaan kokivat muita vastaajia useammin, ettei datanvaihdon voi muodostua kilpailuetua.

# Yhteenveto

- Nykyiset liiketoimintamallit
  - Digitaalinen liiketoimintaprofiili –kartoituksessa suurin osa vastaajayrityksistä asemoitui nelikentässä loppuasiakkaan omistajaksi.
  - Muita maita vahvemmin loppuasiakkaan omistajiksi asemoitui suomalaisia. Lisäksi monet vastaajat asemoivat itsensä ekosysteemitomijoiksi, joiksi asemoitui useimmin saksalaiset ja ranskalaiset yritykset.
  - Maan lisäksi esim. toimialalla oli vaikutusta yrityksen asemoitumiseen sekä yleisesti vastauksiin.
- Haasteet
  - Suurimmiksi haasteiksi dataa hyödyntävien uusien eurooppalaisten palveluiden synnylle koettiin amerikkalaisten ja kiinalaisten toimijoiden toiminta omilla säännöillään.
  - Tämä koettiin kaikissa muissa maissa suurimmaksi haasteeksi paitsi Saksassa, jossa haastavimpana tekijänä koettiin GDPR ja muu vastaava regulaatio. Suomessa GDPR nähtiin sen sijaan yhtenä pienimmistä haasteista.
- Fair Data Label
  - Reilun datan merkistä ei koettu olevan suuria hyötyjä yrityksille kaikkien vastaajien keskuudessa.
  - Erityisesti suomalaiset vastaajat arvioivat reilun datan merkin hyödyt muita maita heikommin.

# Yhteenveto

- Yleistä skenaarioista
  - Skenaariot eivät vaikuttaneet ranskalaisten näkemyksiin menetysuhan alla olevasta liikevaihdollisesta osuudesta.
- Skenaario 1
  - Suomalaiset kokivat skenaarion 1 vaikuttavan liiketoimintaan ja asiakasymmärrykseen muita maita negatiivisemmin, kun Ranska näki taas muutokset positiivisimmin.
  - Suomalaisten arvio menetysuhan alaisesta liikevaihdollisesta osuudesta nousi kuitenkin vain muutaman %-yksikön verran tämän skenaarion uhatessa, kun taas Alankomaiden luku nousi lähestulkoon samassa linjassa noin 53 prosenttiin.
- Skenaario 2
  - Saksalaiset kokivat skenaarion 2 vaikuttavan liiketoimintaan ja asiakasymmärrykseen muita maita negatiivisemmin, kun suomalaiset kokivat vaikutusten olevan positiivisia erityisesti liiketoiminnalle ja ranskalaiset taas asiakasymmärrykselle.
  - Suomalaisten arvio menetysuhan alaisesta osuudesta laski jälleen lähelle nykyisen tilanteen arvioitua vastaavaa osuutta kuten myös Alankomaissa.

**HAVAINTOJA**

## REILU DATATALOUS?

### SUHTAUTUMINEN

Yritykset suhtautuvat reilun datatalouden toimintaperiaatteisiin yleisellä tasolla melko positiivisesti (hieman alle 4/5). Melko haasteelliseksi koettiin ”Yksilön yksityisyyttä tulee kunnioittaa jopa asiakaskokemuksen kustannuksella” -periaatteeseen sitoutuminen. Kuilu on maltillinen (-0,29), mutta saattaa heijastaa realiteettia, että reilun datatalouden jalkauttaminen voi tuoda yrityksille hyötyjen lisäksi haasteita.

### TOIMINTAVALMIUS

Noin puolet teeman vastauksista kuvaa yrityksille 4-5 tason ominaisuuksia, joita voidaan pitää edellytyksinä menestyksekkäälle liiketoiminnalle datataloudessa. Valmiuksia koetaan selkeästi jo olevan (vaihtelevat osin maittain). Selkeimmän strategisen haasteen muodostaa se, että vain 15 % pitää datan jakamista muiden kanssa 5/5 arvosta hyvänä asiana.

### KAUPALLINEN MERKITYS JA/TAI POTENTIAALI

Datatalouden tarjoamien mahdollisuuksien näkymistä yritysten liiketoiminnassa voidaan pitää yllättävänkin vahvana (kolmasosa kertoo jo luoneensa siitä kilpailuetua), kun tulosta verrataan vastaajien digitaalisten liiketoimintamallien jäsentymättömyyteen (neljännes vastaajista toimii joko useilla liiketoimintaprofiileilla tai niiden välissä). Osin yllättävänä voidaan myös pitää muutamien oletuksena kuluttajavetoisten toimialojen vastausten heikkoutta/kriittisyyttä.

### HYÖDYNTÄMISASTE

Tarkastellun neljän eri digitaalisen liiketoimintamallin suhteen päälöydös on, että neljännes yrityksistä ei nivelly helposti näistä mihinkään tiettyyn markkinatoimijaprofiiliin. Tulos viitanee siihen, että datatalouden hyödyntäminen on valtaosassa yrityksiä vielä nuorta ja hyödyntäminen tapahtuu orgaanisesti yhtä aikaa usein eri tavoin, ei strategisesti suunniteltuna/johdettuna.

### KEHITYKSEN ENNAKOINTI

Tulevaisuusskenaariot asettavat selkeän haasteen reilun datatalouden kehittymiselle: Suuryritysvetoinen, kuluttajan oikeuksia ja vaikutusmahdollisuuksia rajaava kehitys (skenaario 1) nähdään merkittävimpana riskinä/uhkana, mutta senkin tarjoama positiivinen arvonmuodostus on selkeästi negatiivista mielikuvaa vahvempi. Osin tästä hahmottuu haaste pärjätä kilpailussa amerikkalaisten ja kiinalaisten yritysten kanssa. Tämä nähtiin haasteista suurimpana (31 %).

### HAASTEET EUROOPALLE KÄYTÄNNÖN ESIMERKKI

Yritykset näkevät reilun datatalouden vaatiman lainsäädännön (GDPR jne.) osin esteenä palveluiden syntymiselle. Yritykset suhtautuvat neutraalisti Fair Data Labelin hyödyntämismahdollisuuksiin (hyöty nähdään 3,2/5,0 arvoisena).

”Datan jakaminen  
muiden toimijoiden  
kanssa on hyvä asia”  
-> heikohko.

GDPR ja muu  
samanlainen  
regulaatio nähdään  
merkittävässä määrin  
haasteena.

Eettiset periaatteet  
saavat pääosin selkeän  
puollon  
(noin 3,9 / 5,0).

Digitaaliset  
liiketoimintamallit  
eivät segmentoidu  
kokonaisvaltaisesti.  
Kertooko se yhä  
kehittyvästä  
markkinasta?

Suuryritysvetoinen  
skenaario on suurin  
uhkakuva, mutta  
nykytila vahvin  
hyödyiltään.

**HYVÄÄ  
HUOMISTA,  
SUOMI!**

